

БИБЛИОТЕЧНЫЙ
МАРКЕТИНГ
360°

V ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

тема: Работа с молодежью: воспитательные и образовательные аспекты маркетинговой деятельности библиотек на примере АГЭУ

Катерина Багдасарян

специалист по библиотечному обслуживанию

магистрант 1 курса

специальность “маркетинговые коммуникации”

Армянский государственный экономический университет (АГЭУ)

Ереван 2026



Объект изучения: маркетинговая деятельность библиотеки Армянского государственного экономического университета.

Предмет исследования:
информационно-образовательные аспекты маркетинговой деятельности университета

Цель: исследование информационно-образовательных аспектов маркетинговой деятельности библиотеки АГЭУ

Вклад университета

***➤ один из ведущих
экономических вузов РА***

***➤ подготовка специалистов в
области экономики,
управления, финансов и
маркетинга***



➤ развитие научных исследований

***➤ важный центр информационно -
образовательной среды университета***



Модель маркетинга библиотеки

Пользователи



Анализ потребностей



Информационные ресурсы



Маркетинговые коммуникации



Образовательная среда

- Современная библиотека АГЭУ – это**
- **информационно-образовательный центр;**
 - **поддержка учебной и научной деятельности;**
 - **доступ к печатным и электронным ресурсам.**

Особенности библиотечного маркетинга:

01 *изучение потребностей пользователей*

02 *повышение качества образовательных услуг*

03 *эффективное использование ресурсов*

04 *развитие информационного обслуживания*



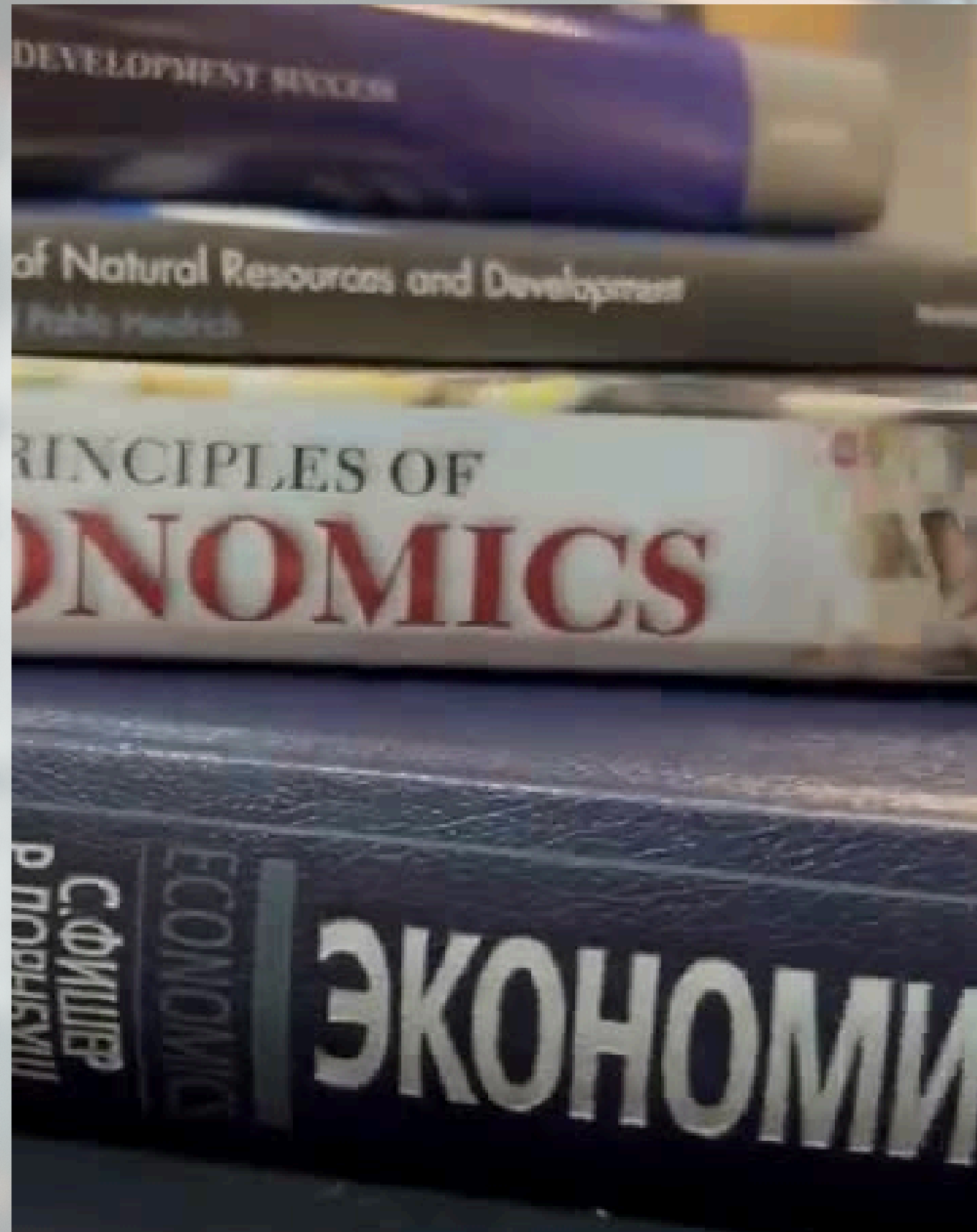
Основные ресурсы библиотеки

- *учебная литература по экономическим дисциплинам;*
- *научные журналы;*
- *учебно-методические материалы;*
- *справочная литература;*
- *электронные образовательные ресурсы.*

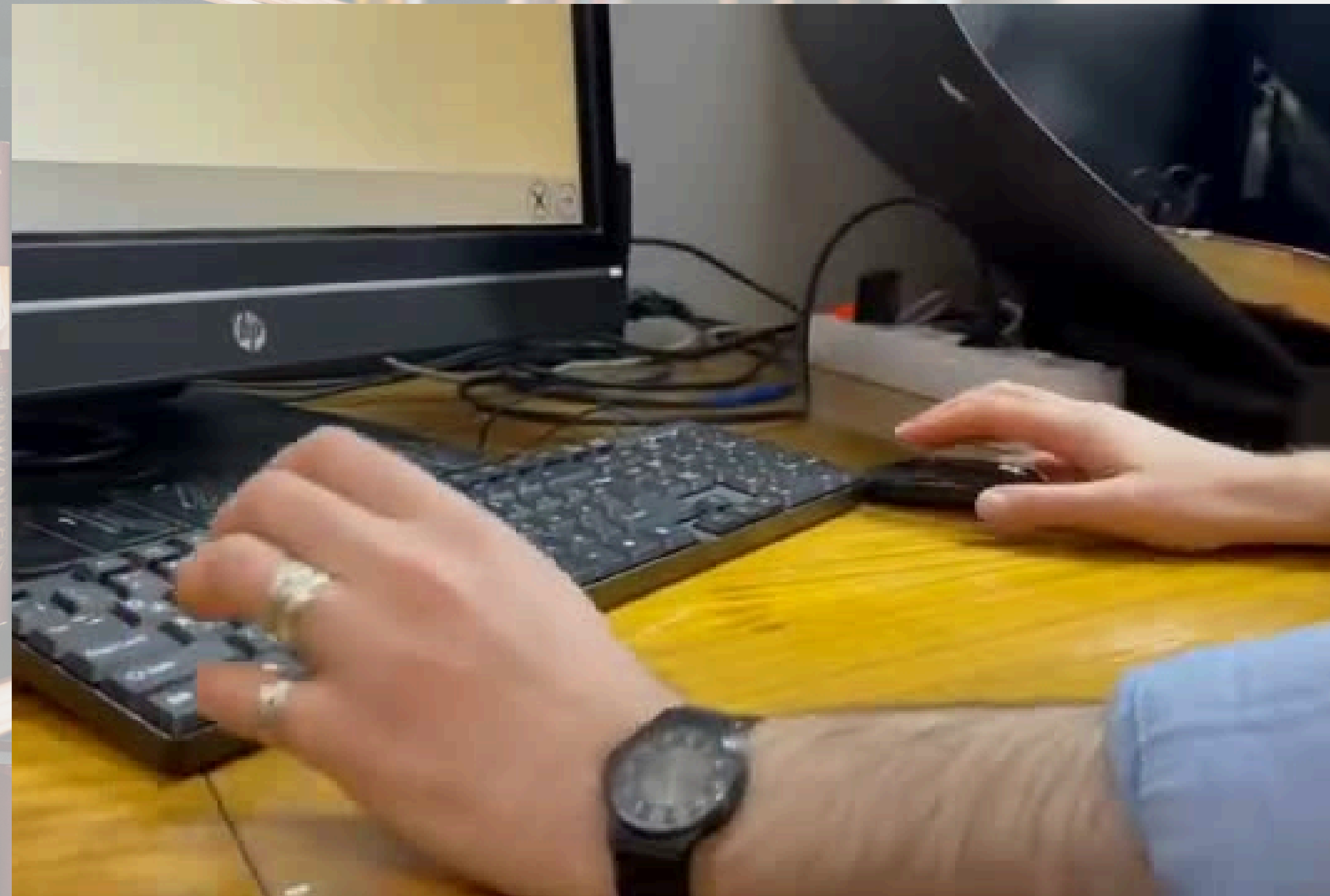


Цифровизация

соблюдение авторских прав



создание электронной библиотеки



цифровизация учебных материалов

использование планетарного сканера

Цифровизация

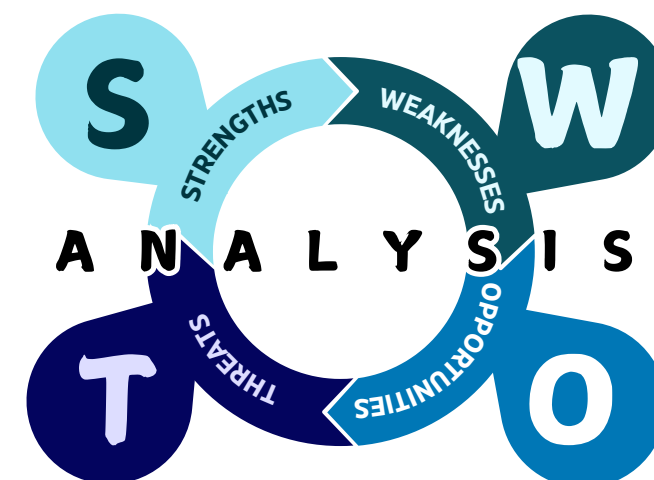
учет публикаций преподавателей в Scopus и Web of Science



WEB OF SCIENCE™

Аналитическая деятельность библиотеки

- *использование электронных баз данных;*
- *библиотечный мир глазами пользователей АГЭУ;*
- *посещаемость библиотеки;*
- *вовлеченность аудитории.*



Методы анализа:

- *SWOT-анализ;*
- *веб-аналитика (Яндекс. Метрика);*
- *социологические опросы;*
- *контент-анализ.*

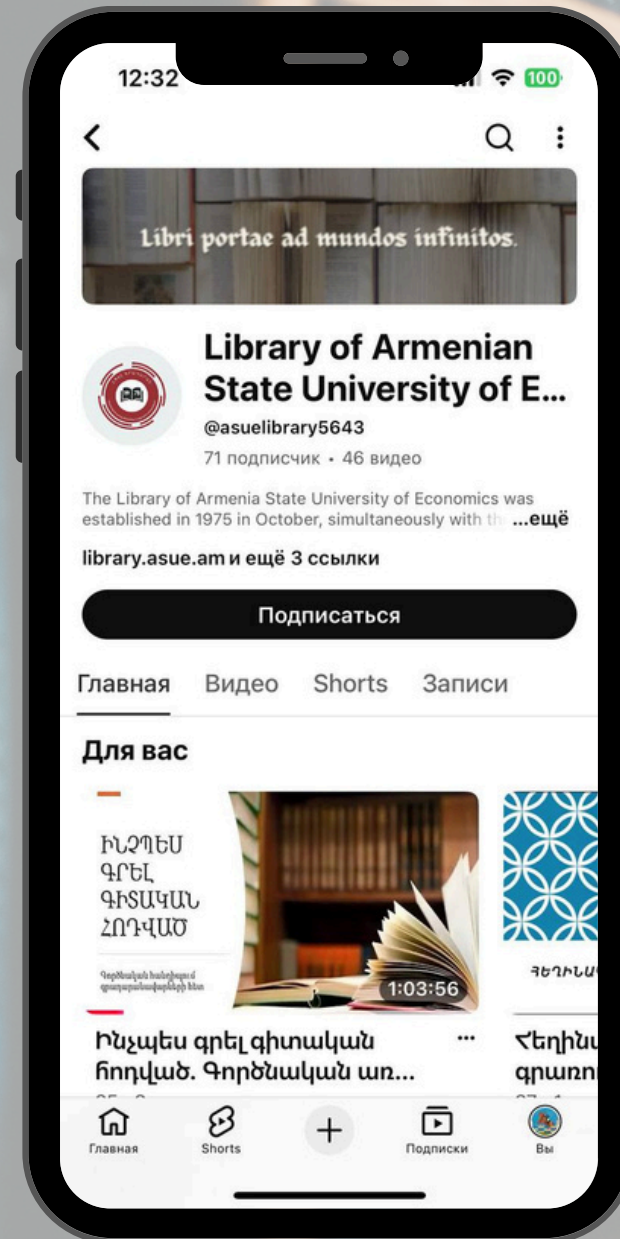
Яндекс  Метрика



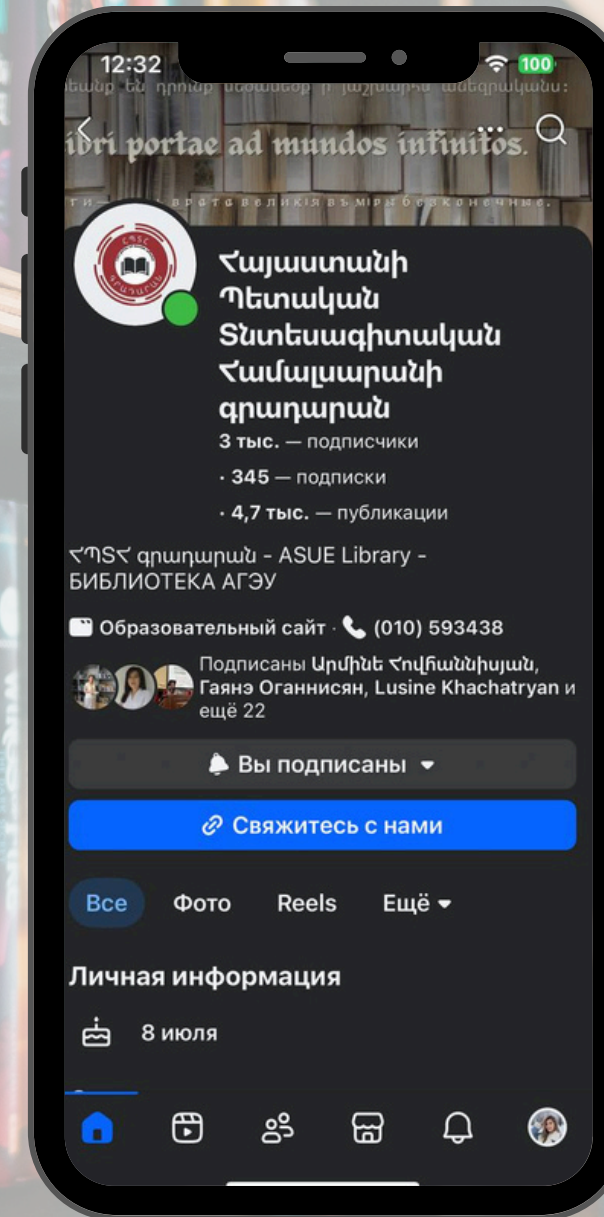
Маркетинговые коммуникации библиотеки



Instagram



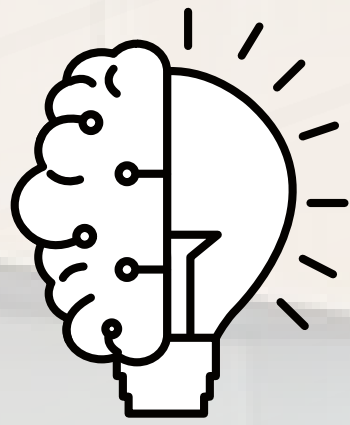
YouTube



Facebook



Telegram



Креативные маркетинговые инструменты

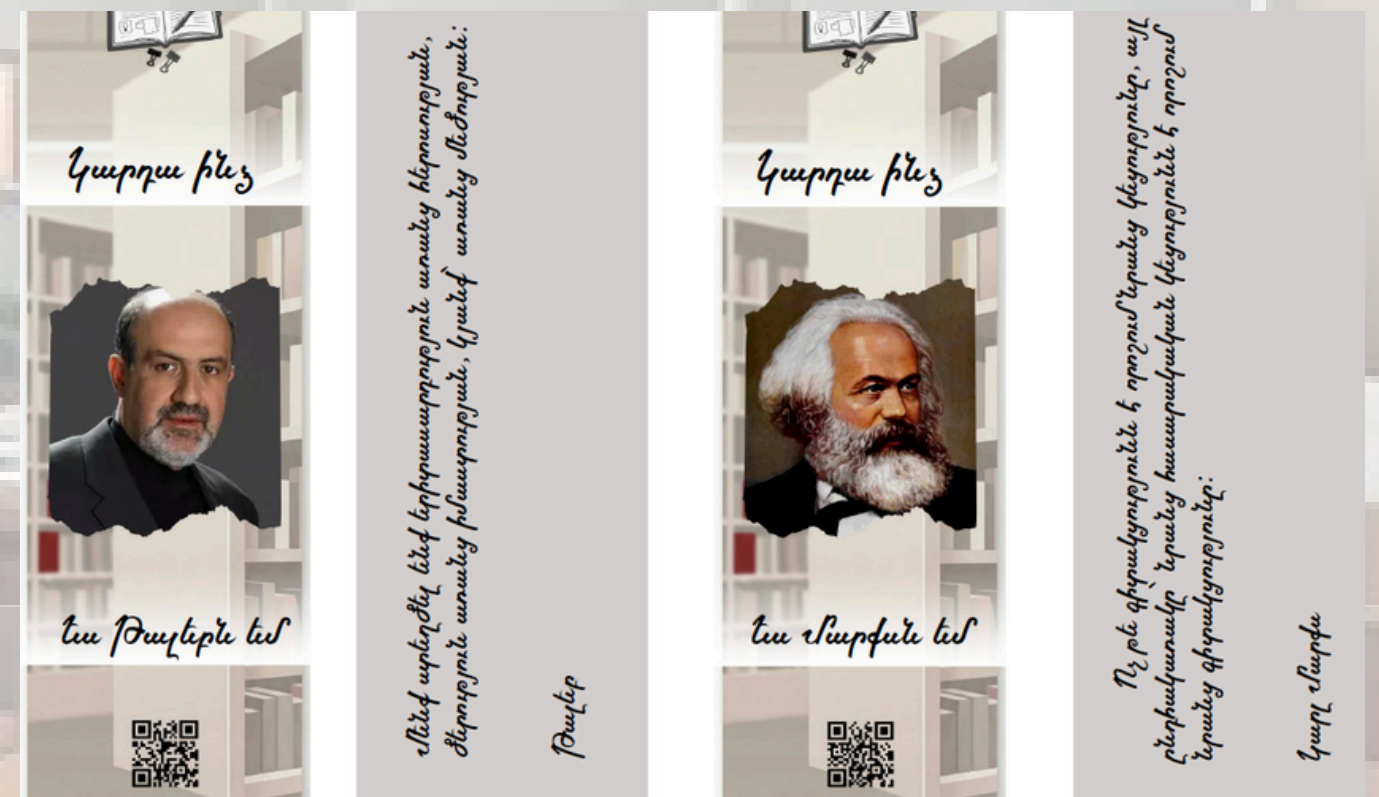


Тематические календари



информационные материалы

Дизайнерские закладки



Практическая значимость:

- **результаты исследования могут быть использованы для совершенствования маркетинговой деятельности университетских библиотек;**
- **предложенные подходы способствуют повышению эффективности информационного обслуживания пользователей;**
- **материалы исследования могут применяться при организации образовательных и информационных мероприятий в библиотеках ВУЗ.**

Заключение

модернизация образовательной среды;

маркетинг библиотечных услуг;

познавательный интерес пользователей;

формирование цифровых навыков.

Profile

About

Gallery

Setting

Search



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ



+374 (10) 593438



asue.library@gmail.com



library@asue.am



www.library.asue.am